

قصة نجاح

ثري برذرز 3 Brothers

تطوير الموارد البشرية والالتثمار في التعليم

سياسات وقنوات التواصل الجيد داخل الشركة:

تتبع شركة ثري برذرز مبدأ الشفافية والمشاركة مع المديرين والمسؤولين في اتخاذ القرارات.

وفي عام ٢٠١٨ وضعت الشركة خطتها الاستراتيجية وكان مشاركا فيها كل مديري الإدارات وبعض الموظفين داخل كل إدارة. والهدف في عام ٢٠١٩ هو تكملة ما تم بدؤه ووضع سياسات واضحة للتواصل الجيد وتقييم أداء الموظفين. هذه السياسات الجديدة من شأنها تعريف كل فرد بدوره بشكل واضح ومفصل انطلاقاً من مبدأ المشاركة في التخطيط والمسئولية، كما أنها تساهم في تحفيز الموظفين للوصول إلى أفضل أداء.

أكدت أ/ إيريني ميشيل -وهي من الجيل الثاني من ملاك الشركة - أن الشركة تؤمن بأن الاستثمار في الموارد البشرية هام للغاية ومن شأنه تطوير الأداء وبالتالي زيادة وتطوير الإنتاجية. ولهذا اهتمت الشركة في سياساتها الجديدة باتباع استراتيجيات من شأنها تطوير الموارد البشرية وتحديثها من خلال تحديد الأولويات لسد الفجوات المهارية لدى الموظفين بما يحقق أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية.

خلفية عن الشركة:

تعد شركة ثري برذرز من الشركات الرائدة في مجال تصنيع وحدات الإضاءة في مصر والشرق الأوسط وأفريقيا. أسست الشركة في عام ١٩٩٠ على يد الأخوة الثلاث: ميشيل صادق، ألبرت صادق، وماهر صادق. وفي نفس العام أنشئ المصنع الأول بالمدينة الصناعية بالعاشر من رمضان على مساحة ٦٠٠ متر ٢. وفي عام ٢٠١٠ تم إنشاء المصنع الثاني على مساحة تقدر بـ ٤٨٠٠ متر ٢.

ما يميز الشركة هو تنوع منتجاتها التي تصل إلى ٦٠٠ منتج يتنوع ما بين وحدات الإضاءة الداخلية والخارجية والتي تلبي جميع احتياجات أنظمة الإضاءة المختلفة.

ومنذ عام ٢٠١٥ بدأت شركة ثري برذرز في التركيز على التصدير إيماناً منها بأهمية هذا المجال وأثره على الاقتصاد المصري. الشركة الآن موجودة بصورة شبه دائمة في ثلاث دول عربية ولها أهداف أن تفتح أسواقاً جديدة بأفريقيا.

الشركة الآن موجودة بصورة شبه دائمة في ثلاث دول عربية ولها أهداف أن تفتح أسواقاً جديدة بأفريقيا.

قصة نجاح ثري برذرز



الأثر والنتائج:

بدأت شركة ثري برذرز في تطبيق السياسات الجديدة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٨. وكان الهدف الأساسي من هذه السياسات هو رفع أداء الشركة بمتوسط ٣٠% عن الأداء الحالي والعمل على رفع أداء إدارات محددة بمؤشرات قياس واضحة ومحددة.

ورغم أن الأثر الأكبر سيظهر ويتضح لاحقاً بنهاية عام ٢٠١٩، إلا أن الأثر الأولي الواضح الذي أشارت إليه أ/ إيريني ميشيل هو التغيير الإيجابي الذي طرأ على الموظفين عندما أصبحت هناك مؤشرات أداء واضحة قابلة للقياس وأصبحت هناك تقارير أداء للموظفين مبنية على مهام واضحة ومؤشرات قياس دقيقة وموضوعية.

"لما كل واحد دايما يبقى عارف إيه هي الأهداف اللي مفروض يحققها ويبقى عارف هو حقق أد إيه من الأهداف دي، هيجس بالنجاح والرضا إنه محقق ٨٠% من أهدافه.. ودي أول نقطة إحنا هنلمسها.. وده اللي هينعكس علينا كشركة وكإنتاجية وأداء أفضل بإذن الله"

– أ/ إيريني ميشيل

وكان لمكتب الالتزام البيئي دور فعال في هذا الإطار حيث قام المكتب بعمل لقاءات متعددة مع إدارة الشركة وتشجيع قياداتها على اتخاذ مثل هذه السياسات التي من شأنها عمل تواصل أفضل مع الموظفين وبالتالي رفع مستوى الأداء وزيادة الإنتاجية فيما بعد.

أكاديمية لتعليم علوم الإضاءة:

تؤمن ثري برذرز بأهمية التعليم والتطوير ولذلك أقامت الشركة أكاديمية لتعليم علوم الإضاءة من خلال تدريب طلبة الجامعات المختلفة في فترات مختلفة على مدار العام ليقوموا بدراسة أساسيات علوم الإضاءة – توزيع الإضاءة باستخدام البرامج المختلفة – أنواع الإضاءة المستخدمة الداخلية والخارجية إلى جانب تطبيق عملي من خلال زيارة المصانع وخطوط الإنتاج.

أيضا إيماننا من الشركة بالموهب المختلفة في مجال تصميم منتجات الإضاءة فقد قامت الشركة مع مكتب تصميم منى حسين بعمل مسابقة لتصميم منتجات إضاءة داخلية وخارجية وقد شارك في هذه المسابقة عدد ٤٢ متسابق.